

# FAIR FASHION LAB

Festival

18 & 19 OCT 2014

Humanity  
House  
museum+educatie+platform+

Founders



Sponsors



Fonds 1818



stimulerings  
fonds  
creatieve  
industrie

## FAIR FASHION LAB FESTIVAL

Welke menselijke verhalen schuilen er achter jouw klerenkast? Hoe kom je erachter wie jouw kleren heeft gemaakt en onder welke omstandigheden? Wat kan jij zelf doen aan de misstanden in de kledingindustrie?! Tijdens het tweedaags Fair Fashion Lab Festival bruist het Humanity House van de activiteiten die antwoorden zoeken op deze vragen.

Je hoort de verhalen achter je kleren van kledingmerken en ontwerpers; door activisten en acteurs; en in een spetterende modeshow! Daarnaast ontmoet je kunstenaars, onderzoekers en mode-experts met creatieve oplossingen voor de mode-industrie. Ook kan je volop zelf aan de slag, onder andere door je oude kleren nieuw leven in te blazen.

### Voertaal Nederlands / Engels

Café / foyer open	12:00
Start programma	13:00
Programma eindigt	18:00

## FAIR FASHION LAB FESTIVAL

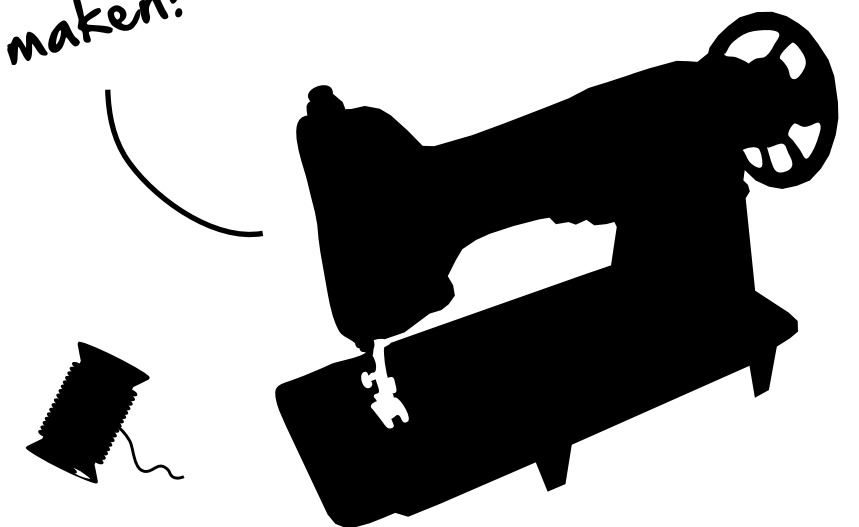
What human stories lie hidden in your wardrobe? How can you discover who made your clothes and under what conditions? What can you do about the evils that beset the garment industry?! Humanity House will be alive with all sorts of activities aimed at offering answers to these questions during the two-day Fair Fashion Lab Festival.

Hear the stories behind our clothes from fashion labels and designers, from activists and actors, and enjoy a stunning fashion show! Meet artists, researchers and fashion experts with creative solutions for the fashion industry. And join in the action by breathing new life into old clothes.

### Spoken language Dutch / English

Café / foyer open	12:00
Program start	13:00
Program end	18:00

*Hoe kan jij jouw  
garderobe eerlijker  
maken?*



ZATERDAG / SATURDAY / 18 OCT																					
LOCATIE	13:00	13:15	13:30	13:45	14:00	14:15	14:30	14:45	15:00	15:15	15:30	15:45	16:00	16:15	16:30	16:45	17:00	17:15	17:30	17:45	18:00
Genevezaal		Talkshow: Zo kan het ook door Indie Brands					Q&A: Talking dress door Marieke Eyskoot (e)			Report: Op bezoek in Bangladesh.			De grote klere quiz			Storytel fashion lab					
New York zaal		Workshop: Kiezen of delen door Young&Fair					Workshop: Share your tune door Harry (Charlie + Mary)					Workshop: Hoe shop je bewust? door Marieke Eyskoot				Workshop: Actie voeren door Schone Kleren Campagne					
Genevezaal Foyer					Modeshow / Fashionshow (e)											Modeshow / Fashionshow (e)					
Fair Fashion Expo	Rondleiding / Guided tour (e)									Rondleiding / Guided tour (e)								Rondleiding / Guided tour (e)			
Alle ruimtes / all spaces	<p align="center"><b>DOORLOPEND PROGRAMMA / CONTINUOUS PROGRAM (e)</b></p> <p align="center">Haagse Fair Fashion Fair / Indie Brands Pop-up store / Levende Instalatie - Culture Fabric &amp; I-did slow fashion            Fair Fashion Check - Rank a Brand / Persoonlijk stijl advies - Shop 'n style on tour            PIP - Sweatshop / Meneer Appelstroop Zeefdrukken - Screenprinting / Vuile was / Meneer Appelstroop</p>																				
ZONDAG / SUNDAY / 19 OCT																					
LOCATIE	13:00	13:15	13:30	13:45	14:00	14:15	14:30	14:45	15:00	15:15	15:30	15:45	16:00	16:15	16:30	16:45	17:00	17:15	17:30	17:45	18:00
Genevezaal		Talkshow: Zo kan het ook door Indie Brands					Film&gesprek: Save the world door Tinkebell					Talkshow: Mode voor morgen door Lynsey Dubbeld					De Grote Klere Quiz				
New York zaal		Workshop: Kiezen of delen door Young&Fair				Workshop: Duurzaam stijladvis door Lynsey Dubbeld					Workshop: Actie voeren door Schone Kleren Campagne						Workshop: Mode & Innovatie door Natascha van der Velden				
Genevezaal Foyer					Modeshow / Fashionshow (e)											Modeshow / Fashionshow (e)					
Fair Fashion Expo	Rondleiding / Guided tour (e)									Rondleiding / Guided tour (e)								Rondleiding / Guided tour (e)			
Alle ruimtes / all spaces	<p align="center"><b>DOORLOPEND PROGRAMMA / CONTINUOUS PROGRAM (e)</b></p> <p align="center">Haagse Fair Fashion Fair / Indie Brands Pop-up store / Levende Instalatie - Culture Fabric &amp; I-did slow fashion            Fair Fashion Check - Rank a Brand / Persoonlijk stijl advies - Shop 'n style on tour            PIP - Sweatshop / Meneer Appelstroop Zeefdrukken - Screenprinting / Vuile was / Meneer Appelstroop</p>																				

(e): Spoken language English

## ZO KAN HET OOK! DOOR INDIE BRANDS THINGS CAN CHANGE! BY INDIE BRANDS

Ambities om ondernemer te worden, maar dan wel ethisch bewust en met een sterk concept? Doe inspiratie op tijdens de speciale festivaleditie van de Indie Brands® talkshow. Oprichtster Anneloes van Gaalen gaat in gesprek met onafhankelijke merken uit de modewereld en daarbuiten. Hoe kwamen zij op hun (duurzame) idee en welke ups en downs maken zij mee in hun ondernemerschap? Bezoek ook de Indie Brands® pop-up store op het festival

Keen to get into business, but in an ethically responsible manner and with a strong concept? Get plenty of inspiration during a festival version of the Indie Brands® talkshow. Founder Anneloes van Gaalen will talk to people from independent brands in the fashion industry and elsewhere. How did they come up with their (sustainable) idea, and what ups and downs have they faced in business? Also visit the Indie Brands® pop-up store at the festival

## Q&A: TALKING DRESS DOOR MARIEKE EYSKOOT Q&A: TALKING DRESS BY MARIEKE EYSKOOT

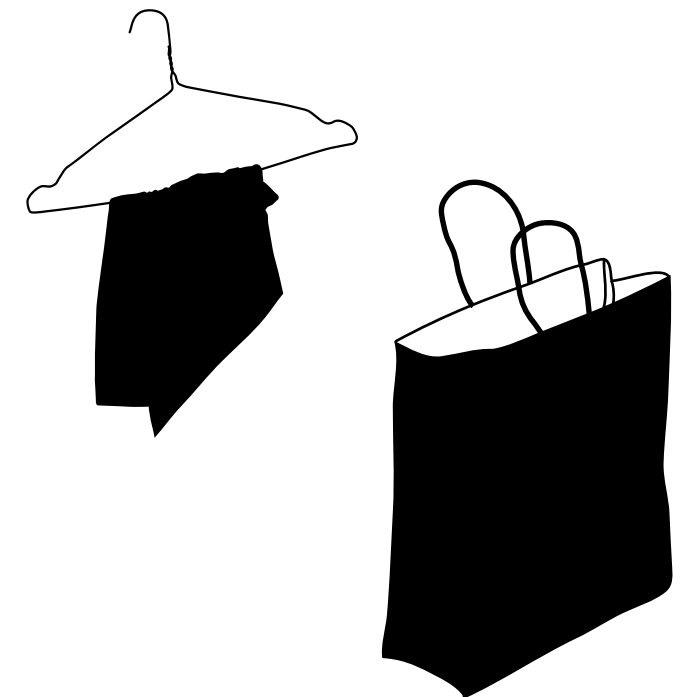
Zou ik geen kleren uit Bangladesh moeten kopen? Is COS duurzaam? Bestaan er eco-panty's? Mijn favoriete merk produceert niet bepaald eerlijk, wat nu? Vraag je je iets af over duurzame mode? Grijp je kans! Eerlijke kledingexpert Marieke Eyskoot laat zich het hemd van het lijf vragen. Nog het festivaloverschot aan informatie aan het verwerken? Meeluisteren mag ook! Marieke Eyskoot is auteur van het handboek en shop-app 'Talking Dress – alles over eerlijke kleding en lifestyle', organisator van fair fashion vakbeurs MINT, duurzame mode-consultant en spreker/presentator. Volg ook Marieke's workshop 'Hoe shop je bewust'.

'Should I avoid buying clothes made in Bangladesh? Is COS sustainable? Do eco-panties exist? My favourite brand is not particularly fair — what now? Ever wonder about sustainable fashion? Then seize this opportunity! Ask fair clothing expert Marieke Eyskoot everything under the sun for half an hour, or just listen in on the Q&A! Marieke Eyskoot is an author, sustainable fashion consultant, and organiser of the fair fashion trade fair MINT. Also join Marieke's workshop 'Socially conscious shopping'

## STORYTEL: FASHION LAB STORYTEL: FASHION LAB

Hoe een roze panty een verteller redde uit de jungle in Maleisië, of hoe het opmeten van een bruidspak leidde tot de openbaring van een duister familiegeheim. Bij Storytel Fashion Lab vertellen mensen op een klein podium bijzondere en waargebeurde verhalen achter hun jurk, broek, sok of jas. Met live muziek. (STORYTEL FASHION LAB is een aangepast concept van de makers van Echt Gebeurd)

How pink panties saved a storyteller from the jungle in Malaysia, or how measuring a wedding suit led to the revelation of a dark family secret. On a small podium in the Storytel Fashion Lab, people tell some remarkable and true stories behind their dress, trousers, sock or jacket. With live-music (STORYTEL FASHION LAB is a customized concept from the creators of Echt Gebeurd)



## FILM & GESPREK: SAVE THE WORLD

### FILM & CONVERSATION: SAVE THE WORLD

Kunstenares Tinkebell. reisde in april 2014 voor de expositie Fair Fashion Lab naar Dhaka in Bangladesh en besloot daar zelf een klein stukje wereld te redden. Maar wie is er eigenlijk echt verantwoordelijk voor de misstanden in de kledingindustrie; wat zou de rol van onze overheid moeten zijn? Politicus Hans Spekman gaat na afloop van de filmvertoning het gesprek aan met Tinkebell. Tinkebell is beeldend kunstenaar en 'verhalenverteller' en sinds een paar jaar voornamelijk bezig met het redden van de wereld via haar project SAVE THE WORLD.

Artist Tinkebell travelled to Dhaka in Bangladesh in April 2014 for the exhibition Fair Fashion Lab. She decided to save a small piece of the world there and make a short film about it. But who is actually responsible for conditions in the garment industry? What role should the government play? After the screening, politician Hans Spekman talks to Tinkebell, who is mainly occupied with saving the world through her project SAVE THE WORLD.

## MODE VOOR MORGEN DOOR LYNSEY DUBBELD FASHION FOR TOMORROW BY LYNSEY DUBBELD

Hoe ziet de mode van morgen er in Nederland uit? Fair fashion wordt steeds hipper. Maar voor het mainstream is geworden zijn er nog veel stappen te maken. Aan de hand van interviews met o.a. modeontwerpster Monique van Heist, Nick Lengkeek van fashion label Vanilia en Schone Kleren campagnecoördinator Niki Janssen blikt trendanalist Lynsey Dubbeld alvast vooruit. Wil jij voorop lopen in deze nieuwe trend, mis dit programma dan niet. Lynsey Dubbeld is journalist en trendanalist en bekend geworden met haar gelijknamige boek 'Mode van Morgen'. Volg ook Lynsey's workshop 'Duurzaam Stijladvies'.

What will the fashion of tomorrow look like in the Netherlands? Fair fashion is getting hipper all the time. But there is still lots to be done before it goes mainstream. Lynsey Dubbeld looks ahead as she interviews, among others, Monique van Heist (fashion designer), Nick Lengkeek (fashion label Vanilia) and Niki Janssen (Clean Clothes Campaign). Lynsey Dubbeld is best known for her book Mode voor Morgen ('Fashion for Tomorrow'). Be sure to join Lynsey's workshop 'Sustainable style advice'.

## DE GROTE KLEREN QUIZ DOOR SCHONE KLEREN CAMPAGNE CLEAN CLOTHES QUIZ BY THE CLEAN CLOTHES CAMPAIGN

Weet jij hoe lang een kledingarbeidster in Bangladesh moet werken om hetzelfde te verdienen als een winkelmedewerker? Of door hoeveel handen een T-shirt is gegaan voordat je deze nieuw in de winkel koopt? En hoeveel er gezweet wordt in een sweatshop? Doe dan mee in de Schone Kleren Quiz! Test je kennis en maak kans op het maandloon van een kledingarbeidster!

Do you know how long a garment worker has to work in Bangladesh to earn as much as a shop assistant? Or how many hands a T-shirt passes through before you buy it in a store? Take part in the Clean Clothes Quiz! Test your knowledge, and maybe you'll win as much as a garment worker earns in a whole month!





## MODESHOW

### MODESHOW MET ANDERE OGEN FASHION SHOW / MODESHOW

Bij een fashion festival hoort natuurlijk een modeshow, maar ditmaal niet zomaar een modeshow: tweemaal per dag komen niet alleen speciale outfits, maar bovenal bijzondere verhalen over de catwalk van het Fair Fashion Lab Festival. Een modeshow over dat wat je niet ziet! Op zaterdag 18 oktober wordt de modeshow gepresenteerd door stijlicoon Victoria Koblenko.

What would a fashion festival be without a fashion show? But this is no ordinary fashion show. Twice a day, special outfits and striking stories will fill the catwalk at the Fair Fashion Lab Festival. A fashion show about what you don't see! On Saturday 18 October the fashion show is presented by Dutch style icon Victoria Koblenko.

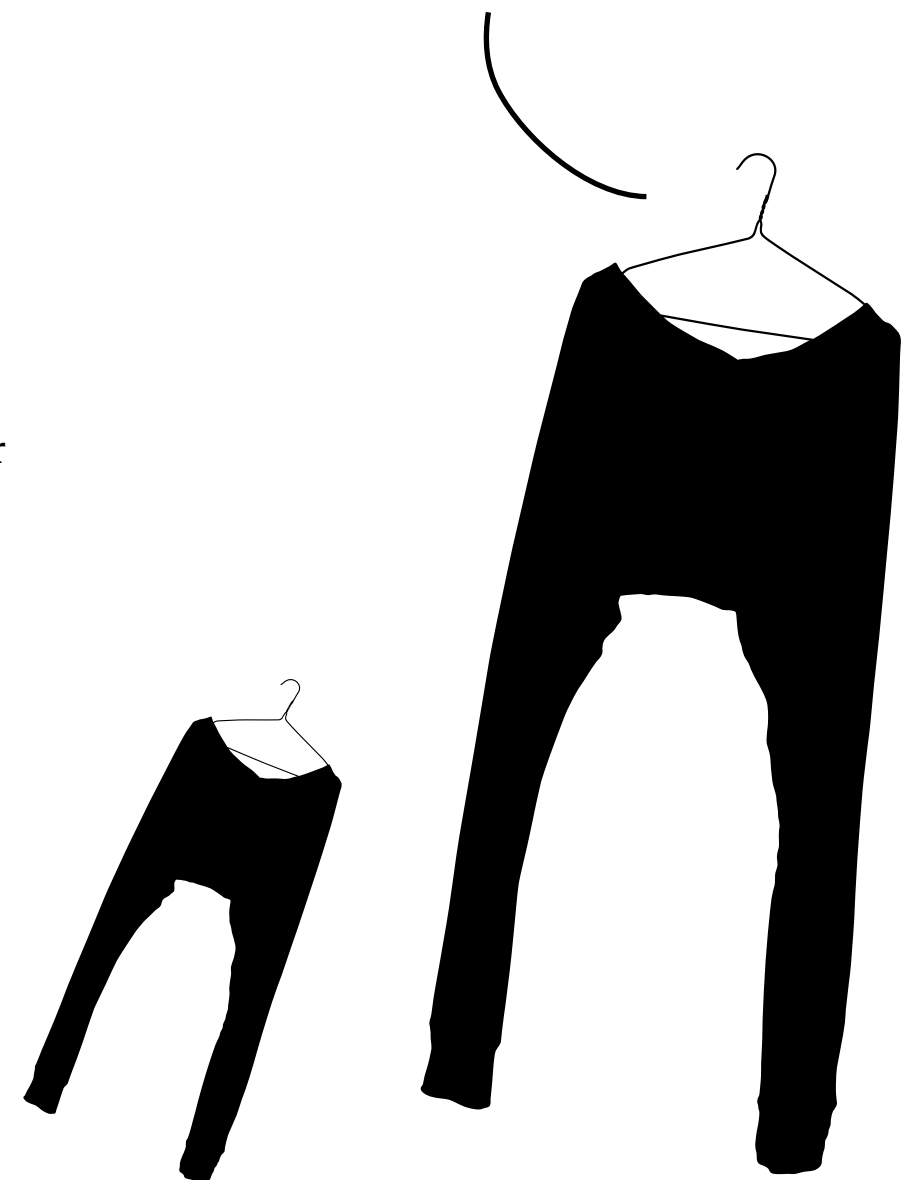
## REPORTAGE / REPORT

### OP BEZOEK IN BANGLADESH VISITING BANGLADESH

PerspectieF i.s.m. Schone Kleren Campagne. Eind augustus zijn de jongeren van PerspectieF afgereisd naar Bangladesh om daar de kledingindustrie in te duiken. Hun missie was om te ontdekken of er eigenlijk iets is veranderd sinds rampen als Tazreen en Rana Plaza. Ze bezochten de ramplek in Dhaka, spraken slachtoffers en sterke vakbondvrouwen en kwamen zelfs undercover een fabriek binnen... Vandaag doen zij verslag, met bewegende beelden en onvergetelijke verhalen.

PerspectieF in collaboration with Clean Clothes Campaign This summer. ChristianUnion youths from PerspectieF toured the garment industry in Bangladesh. Their mission was to discover whether anything really changed after disasters such as Rana Plaza. They visited the disaster site in Dhaka, spoke to victims and vocal women in trade unions, and even entered a factory undercover. Today they report on their trip, with moving images and unforgettable stories.

*Wat is het verhaal  
achter jouw favoriete  
jeans?*



# WORKSHOPS

## **KIEZEN OF DELEN DOOR YOUNG&FAIR TAKE IT OR LEAVE IT BY YOUNG&FAIR**

Leef je in in een van de vele partijen binnen het productieproces van een kledingstuk. Voor welke keuzes wordt je gesteld? En hoe ga jij om met de dilemma's die op je pad komen? Hoe kan je verantwoord en winstgevend zijn? Het jongerenplatform Young&Fair neemt je mee in de wereld van de kledingindustrie en maakt je in korte tijd een insider in het productieproces.

Imagine you are one of the many parties involved in the production of a garment. What choices are you faced with? And how do you deal with the dilemmas that come your way? How can you act responsibly while making a profit? The youth organisation Young&Fair takes you into the garment industry and turns you into an expert on the production process very quickly.

## **SHARE YOUR TUNE DOOR HARRY (CHARLIE + MARY) WORKSHOP SHARE YOUR TUNE BY HARRY**

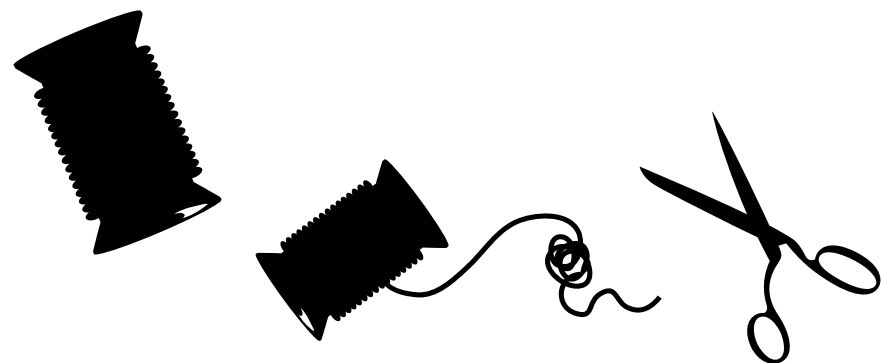
Harry gelooft dat mensen die 'in tune' zijn met zichzelf beter in staat zijn om voor de wereld om zich heen te zorgen. Daarom inspireert hij mensen over de hele wereld om hun tune te vinden. Een tune is een verzameling van momenten en dingen in het leven waar je jezelf relaxed en gelukkig bij voelt. Tijdens de 'Share your tune' inspiratiesessie ga je op een persoonlijke bewustwordingsreis en sta je stil bij dingen in het leven die je echt belangrijk vindt. Harry is het nieuwe label van conceptstore Charlie + Mary.

Harry believes that people who are 'in tune' with themselves are better able to look after the world around them. That is why he inspires people all over the world to find their tune. A tune is a collection of moments and things in life that make you feel relaxed and happy. During the 'Share your tune' inspiration session, you undertake a journey of personal awareness and reflect on things in life that you really consider important. Harry is the new label of concept store Charlie + Mary.

## **HOE SHOP JE BEWUST DOOR MARIEKE EYSKOOT, TALKING DRESS SOCIALY CONSCIOUS SHOPPING BY MARIEKE EYSKOOT, TALKING DRESS**

Besloten dat je bewuster wil gaan winkelen, en wil je graag weten hoe? Marieke Eyskoot neemt je mee op reis door je eigen garderobe, laat je kennismaken met de mensen achter je favoriete kledingstukken en geeft tips over hoe jij jouw kledingkast nog eerlijker kan maken. Voortaan winkel je met andere ogen!

Interested in shopping in a more responsible way and want to know how? Marieke Eyskoot takes you on a journey through your own wardrobe, introduces you to the people behind your favourite items of clothing, and offers tips about how you can make your wardrobe fairer. Shop in a different manner from now on!

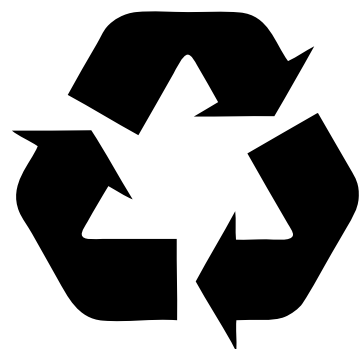


# WORKSHOPS

## ACTIE VOEREN DOOR SCHONE KLEREN CAMPAGNE ON CAMPAIGNING BY THE CLEAN CLOTHES CAMPAIGN

Ben je deze dag geïnspireerd geraakt? Wil je van je laten horen? Volg de workshop Actie Voeren van de Schone Kleren Campagne en ga zelf aan de slag. Bedenk samen in korte tijd een leuke en aansprekende actie en ga de straat op. Lever het bewijsmateriaal van je moedige gedrag in en we delen je stunt via Facebook. Actie! Actie!

Have today's activities inspired you? Do you want to voice your views? Join the 'Campaigning' workshop by the Clean Clothes Campaign and take action. Come up a captivating and compelling campaign in a short space of time and hit the streets. Demonstrate your courageous behaviour and we'll share your stunt on Facebook. Action! Action!

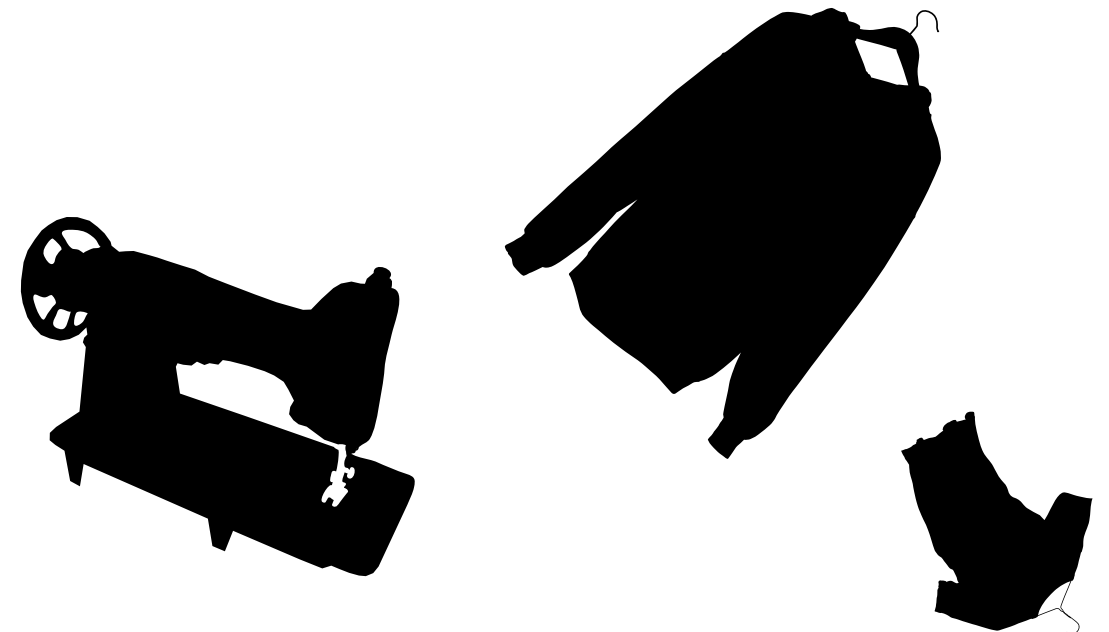


*Waar wordt je kleding  
gemaakt? En onder welke  
omstandigheden?*

## MODE & INNOVATIE DOOR NATASCHA VAN DER VELDEN FASHION & INNOVATION BY NATASCHA VAN DER VELDEN

Ga samen met wetenschapper Natascha van der Velden op zoek naar mogelijke duurzame oplossingen voor de op hol geslagen kleding-industrie. Zij heeft hiervoor een heel handig Eco-design Strategy Wheel ontworpen die ook in de expositie te zien is. Wat dacht je bijvoorbeeld van de vele mogelijkheden die meer lichaamshaar ons kunnen bieden?!

Join researcher Natascha van der Velden in her search for possible sustainable solutions in a garment industry gone out of control. She has designed a handy Eco-design Strategy Wheel, which is also on display in the exhibition. For instance, what about the many possibilities offered to us by more body hair?!





Humanity House  
Prinsegracht 8, Den Haag  
T 070 31 000 50

info@humanityhouse.org  
www.humanityhouse.org  
🐦 @humanityhouse  
📘 facebook.com/humanityhouse

↪ Vind meer informatie, volg onze activiteiten en doe mee!

Founders



Sponsors



Fonds 1818



stimulerings  
fonds  
creatieve  
industrie