

# Humanity House

museum+educatie+platform+

## Samenvatting jaarplan 2017

2017 is voor het Humanity House een jaar waarin een transitie moet worden doorgemaakt. We hopen via nieuwe afspraken met onze vaste partners en met bijdragen van enkele kansrijke fondsen, de wegvallende bijdrage van de gemeente per 2018 op te kunnen vangen. Hiervoor is een scenariostrategie uitgedacht die voor de zomer van 2017 tot een beslissing over het voortbestaan van het Humanity House gaat leiden.

Wat we doen is relevanter en belangrijker dan ooit. Daarom zullen we naast bovenstaande stappen, in 2017 blijven doen waar we goed in zijn. Hierbij biedt de Meerjarenstrategie 2017-2020 nog steeds het kader om invulling te geven aan onze ambities. De activiteiten die we in 2017 ontplooiën en die hieronder staan beschreven dragen bij aan onze 4 strategische doelen:

1. Vergroten van zichtbaarheid en impact
2. Bevorderen van verbinding en dialoog
3. Focus op drie kernthema's
4. Vergroten en versterken financiële basis

## Ambitie bezoekers 2017

	2017	2016		2017	2016		2017
<u>In huis:</u>							
Educatie	15.000	13.340					
Programmering	4.500	4.350	<u>Buitenshuis:</u>			<u>Online*:</u>	
Museum	8.500	8.130	Kind onder Vuur	5.000	4.521	Dig. souvenir	5.000
Zaalhuur	10.000	9.057	Programmering	1.000	475	Vlucht. in Beeld	10.000
<b>TOTAAL</b>	<b>38.000</b>	<b>34.877</b>	<b>TOTAAL</b>	<b>6.000</b>	<b>4.996</b>	<b>TOTAAL</b>	<b>15.000</b>

\* Deze online producten werden in 2016 nog niet of nauwelijks aangeboden.

## **Museum**

Begin 2017 voltooien en lanceren we de vernieuwing van de ervaringsreis en bieden we onze bezoekers een beter en geactualiseerd product aan. Deze vernieuwing trekken we ook online door, door onze bezoeker na afloop van het bezoek een digitale souvenir toe te sturen en ze zo en via de website verdere inhoudelijke verdieping te bieden, ook in samenwerking met onze vaste partners. De ruimte voor tijdelijke tentoonstellingen op de begane grond maakt plaats voor een nieuwe vergaderzaal en educatieruimte waarmee we onze capaciteit en inkomsten vergroten. In de foyer behouden we ruimte voor overige wereldlijke verhalen.

## **Educatie**

Met educatie zetten we de groei in bereik buitenshuis door het goed (blijven) vermarkten van reizende tentoonstelling Kind onder Vuur en digitale les Vluchteling in Beeld. In de tweede helft van 2017 onderzoeken we samen met het Rode Kruis of het aanbod buitenshuis uitgebreid kan worden met een digitale versie van de Humanity Game. Binnenshuis hebben we op leerlingen meer impact door de vernieuwde ervaringsreis met het daarop aangepaste educatieve programma en groeien we verder in bereik mede dankzij een nieuwe educatieve ruimte.

## **Programmering**

In 2017 zetten we in op het behoud van de kwaliteit en kwantiteit van onze programmering door samenwerking met onze vaste partners en programmeringspartners. Voor (eigen) programmaliijnen en evenementen willen we externe financiering aantrekken en de impact, zichtbaarheid en relevantie van het Humanity Hous tonen. Via de strategische samenwerkingen met het Kenniscentrum Humanitaire Hulp en Hague Talks willen we de positie van het Humanity House verstevigen.

## **Zaalhuur, hospitality en gebouwbeheer**

Met zaalhuur willen we onze inkomsten verder vergroten. De nieuwe Nairobi-vergaderzaal op de begane grond gaat hier een groot aandeel in hebben, maar ook door verdere optimalisaties om de maximale capaciteit te benutten en onze USP's uit te bouwen.

## **Marketing & communicatie**

Tezamen met de vernieuwing van het museum maken we ook online een grote slag. De digitale souvenir die we museumbezoekers na afloop toe gaan sturen verwijst door naar de website van het Humanity House. Daar bieden we met de nieuwe Humanity Blog verdieping op onze core thema's. Door goed te linken met onze social media verbinden we ook de online community aan onze website en (via onze site) met de vaste partners. Hiernaast zetten we in op sterke verankering in Den Haag, door een actieve rol binnen het netwerk van Vrede en Recht. En zorgen we voor meer en positieve publiciteit voor het Humanity House.

## **Vaste partners & fondsenwerving**

Door de besluiten van onze twee founders, gemeente en Rode Kruis, over een veranderende samenwerking en financiële bijdrage, zullen we nieuwe basisfinanciering moeten aantrekken. Hierbij zetten we in op een hogere bijdrage van vaste partners en enkele grote fondsen. Met het Rode Kruis maken we afspraken over de transitie naar een nieuwe samenwerking vanaf 2019 (post-SOK). Deze strategie wordt ondersteund door een stevige lobby en persbenadering en met ondersteuning van Jan Bouke Wijbrandi. Halverwege 2017 maken we de balans op of deze strategie succesvol genoeg is.

## **De toekomst van het Humanity House**

Het Humanity House heeft het initiatief genomen om een plan uit te werken voor het nieuwe Museum voor Vrede en Recht (NoW). Dit heeft geleid tot de vervolgstap van een haalbaarheidsonderzoek dat gefinancierd is door de gemeente Den Haag en opgeleverd is voor de zomer van 2016. De gemeente besluit begin 2017 of een vervolg geven aan het onderzoek, waarbij de gemeente zelf meer regie in handen houden. Hierbij is een rol voor het Humanity House weggelegd, die nog samen met de nieuwe gemeentelijke projectleider moet worden ingevuld.

## **Organisatie & bedrijfsvoering**

Om de ambities uit de meerjarenstrategie en het jaarplan binnen de nieuwe kaders van de onzekere situatie te realiseren is een sterke en flexibele organisatie nodig. Goed HR beleid is belangrijker dan ooit. In de onzekere situatie is de organisatie kwetsbaar. Het is de uitdaging mensen blijvend te motiveren en tegelijkertijd de organisatie zo min mogelijk afhankelijk te maken van individuele medewerkers. Tegelijkertijd kan het nodig zijn te sturen op afbouw van de organisatie als de situatie dat nodig maakt.